

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:  
„ŚWIĘTA Z NORTH FISH I COCA-COLA”**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „ŚWIĘTA Z NORTH FISH I COCA-COLA” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w restauracjach sieci North Fish na terenie Polski
5. Konkurs trwa od **04.12.2023** do **21.12.2023** roku.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w restauracjach sieci North Fish prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
7. Udział w konkursie jest dobrowolny.
8. W Konkursie udział biorą **produkty** dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. (zwane dalej: **Produktami Konkursowymi**), t.j.: Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fuze Tea, w opakowaniach 500 ml, soki, nektary i napoje owocowe Cappy w opakowaniach 330 ml oraz woda Kropla Beskidu w opakowaniach 500 ml.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy i agenci sieci restauracji North Fish, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej
10. Zakup Produktów konkursowych przed **04.12.2023** lub po terminie **21.12.2023 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie [wygranaznorthfish.pl](http://wygranaznorthfish.pl)

**§2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 04.12.2023r. do 21.12.2023 r.:**
  - W terminie trwania konkursu dokonać **zakupu posiłków w restauracji North Fish wraz z wybranym Produktem Konkursowym (dalej „Zestaw”)** dostępnych w aktualnej sprzedaży w restauracjach North Fish;
  - Zarejestrować się na stronie **[wygranaznorthfish.pl](http://wygranaznorthfish.pl)** podając: imię, nazwisko nr telefonu kontaktowego, e-mail oraz wgrać zdjęcie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu;
  - **Rozwiązać zadanie konkursowe: Co dla Ciebie oznacza "odkryć w sobie Mkołaja"?**  
– odpowiedź powinna zawierać maksymalnie 1000 znaków.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Zestawów zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego

Zestawu Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum jednego Zestawu zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-3 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody. Najlepsze przesłane rozwiązania zadania konkursowego wygrywają:
  - 3 nagrody I stopnia - głośnik Marshall STOCKWELL II czarno-miedziany** o wartości 999 zł brutto zł oraz nagrody dodatkowej w wysokości 111 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.
  - 5 nagród II stopnia – miś Coca-Cola XXL** o wartości 395 zł brutto za sztukę oraz nagrody dodatkowej w wysokości 44 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.
  - 60 nagród III stopnia – voucher Allegro** o wartości 250 zł brutto za sztukę oraz nagrody dodatkowej w wysokości 28 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **04.12.2023 roku do 21.12.2023 roku będą brały udział w konkursie.**
3. **Nagrody I stopnia** zostaną przyznane za 3 najlepsze zgłoszenie nadesłane w czasie trwania Konkursu.
4. **Nagrodami II stopnia** zostanie nagrodzonych 5 kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego.
5. **Nagrodami III stopnia** zostanie nagrodzonych 60 kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego.
6. 68 z kolejnych najlepszych zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
7. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
8. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniach od 27-29.12.2023 roku.
9. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. Oryginalność, kreatywność wykonania zadania
  - b. pomysłowość
  - c. styl
10. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,

- b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
- a. W ciągu 4 dni o roboczych od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu lub email.
  - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej, SMS-ie lub emailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni od otrzymania powiadomienia.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem jednego dnia w godzinach od 9:00 do 17:00. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  - d. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 11 b lub c, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości SMS, telefonicznie lub wiadomości e-mail w ciągu 2 dni roboczych liczonych od:
    - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem,
  - e. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
12. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
13. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
15. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

#### **§4**

#### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane Laureatom na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **31.01.2024** roku.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

## §5

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „ŚWIĘTA Z NORTH FISH I COCA-COLA” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - a) kontakt do IOD Organizatora: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)
  - b) kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
  - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Imię i miasto zamieszkania (z wyłączeniem dokładnego adresu) zwycięzców będą udostępniane North Food Polska S.A. w formie zanonimizowanej według następującej przykładowej formuły: Anna-Poznań.
6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami

prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu.

10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędowi skarbowemu, urzędowi celno-skarbowemu itd.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc

listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl) ).

## §6

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje można wносить do dnia 31.01.2024 roku.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie **wygranaznorthfish.pl**
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.